



**Der Bundesverband
Reifenhandel und
Vulkaniseur-Handwerk e.V.
(BRV)**

Wer ist der BRV?

Wer ist der BRV?

Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) wurde 1986 gegründet und ist der bundesweit tätige **Fachverband der deutschen Reifengewerbes**. Mit seinen gut 2.030 Mitgliedern und ihren insgesamt 3.500 Points of Sale vertritt er rund 80 Prozent der Branche in Deutschland. Auch 175 Fördermitglieder gehören dem BRV an.

Der BRV ist der moderne und leistungsstarke Partner, der mit voller Kraft **Reifenfachhandel und -handwerk als Spezialisten rund um Reifen und Räder mit angeschlossenen Kfz-Service positioniert**. Dafür werden die Interessen der Mitglieder gegenüber Gesetzgeber, Industrie und Verbraucherverbänden vertreten, das Branchenimage durch gezielte Medienarbeit gefördert und die Handlungsgrundlagen innerhalb der Branche koordiniert.

Darüber hinaus versorgt der BRV seine Mitglieder mit allen für ihr Geschäft relevanten **Informationen**, hilft ihnen bei **Lösungen** individueller Probleme und entwickelt eine **Plattform für die Kommunikation und Vernetzung** seiner Mitglieder. Die Gestaltung zukunftsichernder **Aus- und Weiterbildungsangebote** ist eine weitere wichtige Aufgabe unseres Verbandes.

Generell ist „**Zukunftssicherung**“ mehr und mehr ein Thema, das die Arbeit des Verbandes bestimmt. Denn die Reifenservicebranche befindet sich in einem unübersehbaren Strukturwandel. Wer darin bestehen will, muss sich rundum fit machen für die neuen Herausforderungen.



2.030 Ordentliche Mitglieder

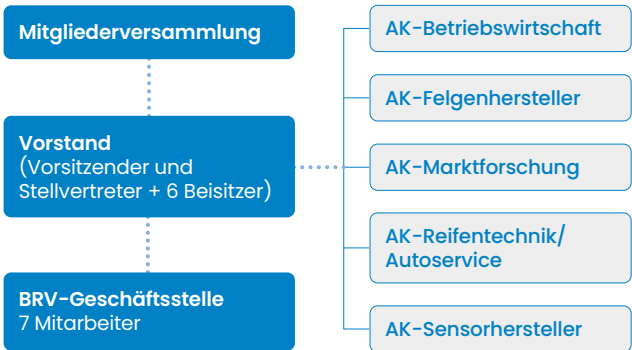


Insgesamt **3.500** Outlets



175 Fördermitglieder

Gremien des BRV



Vorstand

- **Stephan Helm**, Reifen Helm, Hamburg (Vorsitzender)
- **Marc Johann**, premio Reifen- u. Autoservice W. Johann GmbH, Köln (stv. Vorsitzender)

Beisitzer

- **Nikolaus M. Ehrler**, Reifen-Ehrler, Leonberg
- **Rolf Körbler**, Driver Handelssysteme GmbH, Breuberg
- **Norbert Lange**, Südring Autoservice Lange, Ludwigsfelde
- **Hermann Lorenz**, Reifen Lorenz GmbH, Lauf
- **Roland Richter**, point S Reifen Richter, Wernigerode
- **Goran Zubanovic**, GD Handelssysteme, Köln

Geschäftsstelle

- **Yorick M. Lowin** (Geschäftsführer)
- **Michael Schwämmlein** (Geschäftsführer Technik)
- **Roswitha Hörter** (Sekretärin)
- **Sarah-Maria Klose** (Referentin Aus- und Weiterbildung, Marktdaten und rechtliche Anfragen)
- **Martina Schipke** (Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- **Regina Hartmann** (Mitgliederverwaltung und Buchhaltung)
- **Dagmar Schlebusch** (Pneu Service)

Arbeitskreise (Vorsitzende)

- AK Betriebswirtschaft: **Nikolaus M. Ehrler**, Reifen-Ehrler, Leonberg
- AK Felgenhersteller: **Peter Metzger**, Superior Industries, Bad Dürkheim
- AK Marktforschung: **Michael Schwämmlein**, BRV, Bonn
- AK Reifentechnik/Autoservice: **Michael Immler**
- AK Sensorhersteller: **Michael Schwämmlein**, BRV, Bonn

Marktstrukturanalyse

Der deutsche Reifenfachhandel im Reifenersatzgeschäft

Reifenfachhändler-Gruppe	Anzahl Händler	Anzahl Points of Sale
1. Große, freie Reifenfachhändler	1.132	1.507
2. Kooperationen des freien Reifenfachhandels	971	1.614
3. Großhandel	25	0
4. Sonstiger Reifenfachhandel	136	166
5. industriennahe Kooperationen	929	1.174
6. Ketten der Industrie	245	931
Reifenfachhandel total	3.438	5.392

(Stand: Februar 2020)

Zahlen & Fakten

Fahrzeugbestand

Mit einem **Pkw-Bestand** von 47,1 Mio im Jahr 2019, hat die Anzahl der Fahrzeuge im Vergleich zum Jahr 2018 um 1,3% zugenommen. Bei einer Anzahl von 1,65 Mio. **Nutzfahrzeugen** ist der Bestand im Vergleich zu 2018 um 2,6% gestiegen.

Pkw-Bestand 2019



47,1 Mio.

+ 1,3%
Veränderung
zum Vorjahr

Nutzfahrzeug-Bestand 2019



1,65 Mio.

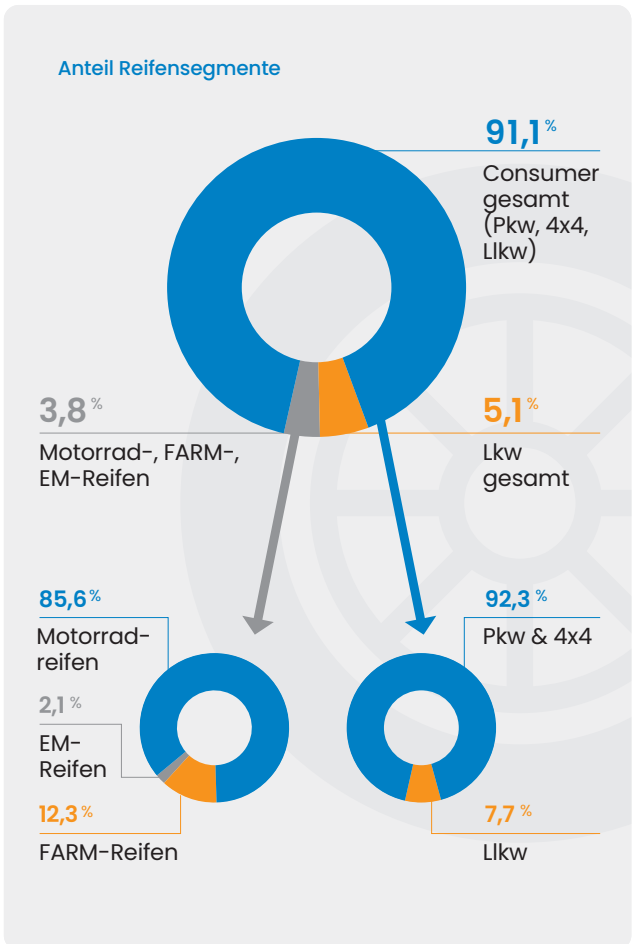
+ 2,6%
Veränderung
zum Vorjahr

Reifenersatzgeschäft Deutschland 2019

Gleichzeitig ist der **Absatz im Reifenersatzgeschäft** mit rund 53,3 Millionen verkauften Reifen in Deutschland im Jahr 2019 im Durchschnitt aller Produktsegmente um rund 3,5 Prozent gesunken.

Dies entspricht der vom BRV prognostizierten anhaltenden Konsolidierungsphase im Reifenersatzgeschäft und einer weitgehenden Stabilität der Absatzzahlen.

Die Reifen-Segmente teilen sich wie folgt auf:

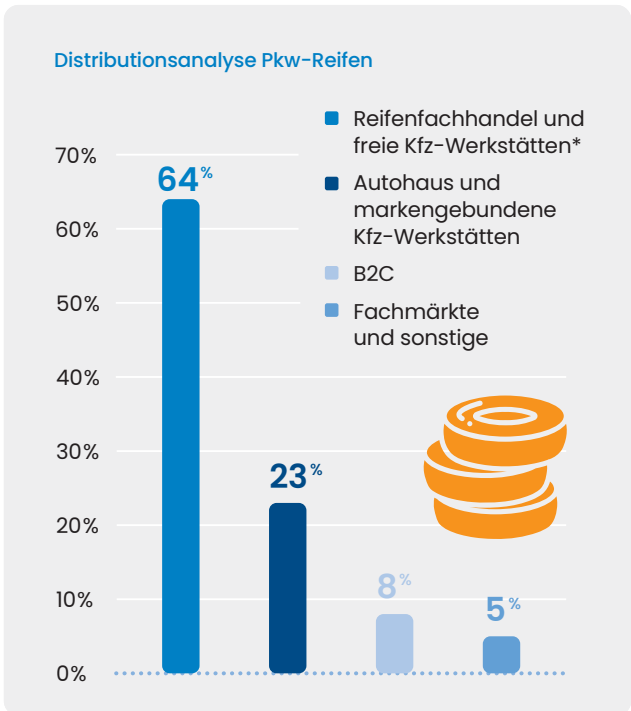


(Stand: März 2020)

Consumer Reifen Gesamt

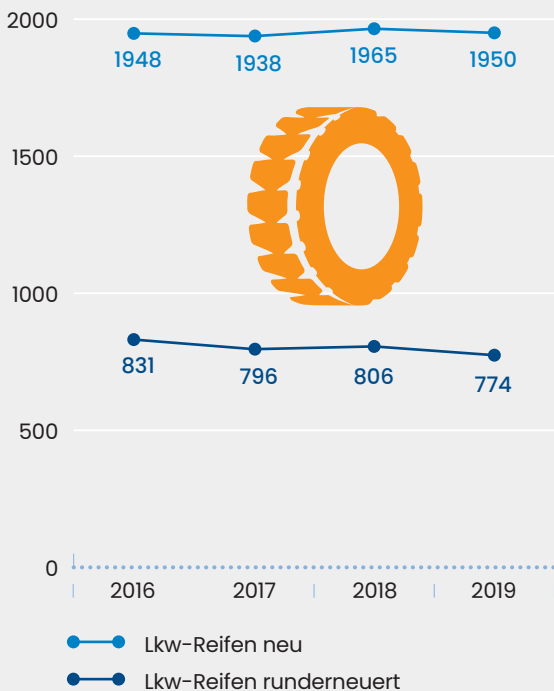
Das Reifen-Segment Consumer-Reifen hat im Reifenersatzgeschäft in Deutschland den größten Anteil (91,1 Prozent). Mit wiederum rund 92,3 Prozent Anteil an dieser Produktgruppe und 84,1 Prozent am Gesamtabsatz im Reifenersatzgeschäft 2019, bestimmt die Produktgruppe **Pkw und Off-Road-Reifen (4x4)** maßgeblich die Entwicklung im Markt. Knapp 45 Millionen Reifen wurden in dieser Produktgruppe im Jahr 2019 verkauft, das entspricht einem Rückgang von 4,1 Prozent im Vergleich zum Mengenabsatz in 2018.

Über folgende Absatzkanäle wurden **Pkw-Reifen** im Aftermarket verkauft:



* Da zunehmend keine exakte Trennung zwischen Reifenfachhandel und freier Kfz-Werkstatt mehr möglich ist, wurden diese zusammengefasst. (Stand: März 2020)

Segment Lkw-Reifen (neu und runderneuert)



(Stand: März 2020)

Im Produktsegment **Lkw-Reifen** wurden im Jahr 2019 2,724 Millionen Stück verkauft. Bedingt durch schwächelnde Absatzzahlen vor allem im letzten Quartal ging damit nach einer positiven Entwicklung in 2018 und in den ersten Monaten 2019 der Stückabsatz im Vergleich zum Vorjahr um durchschnittlich 1,7 Prozent auf etwa die Verkaufsmenge von 2017 zurück. Der Anteil an **Neureifen** wuchs 2019 bei nahezu stabiler Absatzmenge um knapp 0,7 Prozentpunkte und lag bei rund 71,6 Prozent. Der Absatz **runderneuerter Reifen** ging im Jahresdurchschnitt um 4 Prozent zurück, ihr Anteil an den Verkäufen in dem Produktsegment lag damit bei 28,4 Prozent.



Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV)

Franz-Lohe-Straße 19
53129 Bonn

 +49 228 28 994 70

 info@bundesverband-reifenhandel.de

 www.bundesverband-reifenhandel.de

