

Wer ist der BRV?

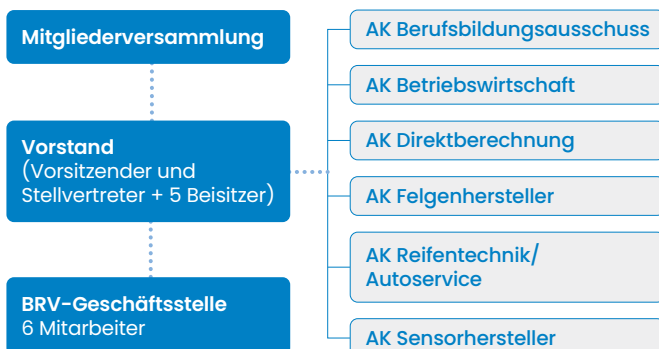
Stark für unsere Mitglieder

Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) ist seit 1986 der bundesweit tätige Fachverband des deutschen Reifengewerbes. Als leistungsstarker Partner vertritt er rund drei Viertel der Branche in Deutschland.

Der BRV repräsentiert die Interessen der Mitglieder gegenüber Gesetzgeber, Industrie und Verbraucherverbänden, fördert das Branchenimage durch gezielte Medienarbeit und koordiniert die Handlungsgrundlagen innerhalb der Branche.

Darüber hinaus versorgt der BRV seine Mitglieder mit allen für ihr Geschäft relevanten Informationen, hilft bei Lösungen individueller Probleme und bietet eine Plattform für Kommunikation und Vernetzung seiner Mitglieder. Die Gestaltung zukunftssichernder Aus- und Weiterbildungsangebote ist eine weitere wichtige Aufgabe unseres Verbandes.

Zukunftssicherung in Zeiten von Klimawandel, KI und Fachkräftemangel ist das Thema, das die Arbeit des Verbandes und seiner Mitglieder bestimmt. Wer bestehen will, muss sich rundum fit machen für die anstehenden Herausforderungen.



Ein orangefarbener Kasten enthält drei Statistiken mit entsprechenden Symbolen: ein Gruppen-Symbol für 2.100 Ordentliche Mitglieder, ein Haus-Symbol für insgesamt 3.500 Outlets und ein weiteres Gruppen-Symbol für 150 Fördermitglieder.

Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.
www.bundesverband-reifenhandel.de

Ausbildungs-Infoportal Mechaniker/-in für Reifen- und Vulkanisationstechnik
www.deine-zukunft-ist-rund.de

- Facebook.com/brvbonn
- @bundesverbandreifenhandel
- Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.
- +49 228 289 94 71
- @brv1873

■ Marktstrukturanalyse

Der deutsche Reifenfachhandel im Reifenersatzgeschäft

RFH Gruppe	Anzahl Händler	Anzahl Points of Sales
Große, inhabergeführte RFH total	888	1.209
Kooperationen der inhabergeführten RFH total	805	1.134
Industriennahe Kooperationen total	1.282	1.582
Sonstiger RFH	138	194
Ketten der Industrie total	7	600
Reifenfachhandel total	3.120	4.719

Stand der Erhebung: 01.02.2024

■ Reifenabsatz

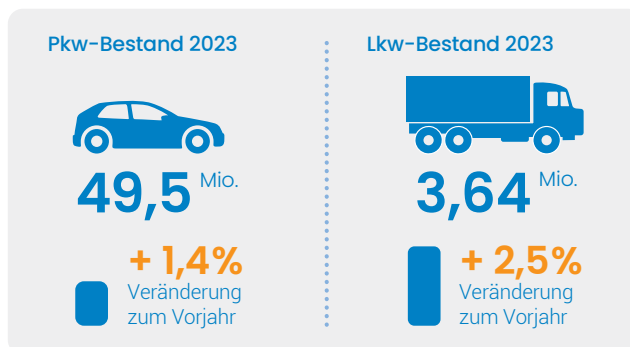
Knapp 44,5 Millionen Pkw-, Transporter- (Leicht-Lkw-, kurz Lkw-) und Lkw-Reifen wurden 2023 im Reifenersatzgeschäft in Deutschland verkauft, das entspricht mit einem minimalen Plus von 0,23 Prozent in etwa der Absatzmenge des Vorjahres. Mit Zuwächsen bei Umsatz und Rohertrag und einem positiven Betriebsergebnis kann die Reifenhandelsbranche damit ein zufriedenstellendes Geschäftsjahr bilanzieren.

■ Consumer-Reifen gesamt

Mit einem Anteil von 94,5% der verkauften Gesamtmenge wird das Reifenersatzgeschäft in Deutschland klar vom Produktsegment Consumer-Reifen dominiert, wobei die Pkw-/4x4-Reifen mit knapp 91% den Löwenanteil ausmachen. Im Vergleich zu 2022 konnte der Stückabsatz in diesem Segment leicht um etwa 1 Prozent gesteigert werden, was nach Analyse des Verbandes insbesondere auf die anziehende Nachfrage in den letzten vier Monaten des Jahres zurückzuführen ist.

■ Fahrzeugbestand

Mit einem **Pkw-Bestand** von 49,5 Mio im Jahr 2023 hat die Anzahl der Fahrzeuge im Vergleich zum Jahr 2022 um 1,4% zugenommen. Bei einer Anzahl von 3,64 Mio. **Lkw** ist der Bestand im Vergleich zu 2022 um 2,5% gestiegen.



■ Segment Lkw-Reifen

Im Lkw-Segment ging der Absatz im Reifenersatzgeschäft 2023 um fast 12% zurück, wohl durch ein um fast 7% gesunkenes Transportaufkommen und um 24% gestiegene Neuzulassungen bei Lkw über 6t. Trotz aller Bestrebungen um Nachhaltigkeit lagen runderneuerte Lkw-Reifen 2023 sogar um 13,5% hinter dem Vorjahr.

